

QUADRO DI RIFERIMENTO

LICEO ARTISTICO INDIRIZZO: **Design Industria**

DISCIPLINA: **Discipline progettuali Design**

ANNO DI CORSO: **classe Quinta**



MODULO	CONTENUTI IRRINUNCIABILI	ABILITÀ RELATIVE AI CONTENUTI	COMPETENZE SETTORIALI
1. La rappresentazione grafica: nozioni avanzate	Approfondimento delle tecniche di presentazione del progetto e degli elaborati. Perfezionamento delle abilità informatiche e di rendering con i programmi specifici per il design e per la modellazione solida.	Padroneggiare gli strumenti del disegno e della modellazione tridimensionale.	Saper gestire in autonomia le diverse tecniche e tecnologie e gli strumenti di rappresentazione grafica.
2. I materiali: la trasformazione	Approfondimento e sperimentazione della conoscenza dei materiali e della loro trasformazione. Materiali speciali e compositi. Utilizzo dei processi di lavorazione artigianale e industriale. Materiali ecosostenibili, eco design e riciclo: approfondimento. Life Cycle Design e Life Cycle Assessment.	Coniugare le caratteristiche dei materiali alle specificità del progetto.	Saper gestire in autonomia la ricerca, la documentazione dei materiali, le tecnologie di trasformazione e i processi di lavorazione industriali.
3. Storia del design industriale: la contemporaneità	Design e designer contemporanei. Nuove tendenze (ecologiche, autoproduzione ecc.), aziende di design, musei d'impresa. Il Design Industriale e il mercato contemporaneo (il marketing e il diritto della produzione industriale, il mercato globale, le specificità locali ecc.).	Cogliere le relazioni tra il design e le altre forme del linguaggio artistico	Saper gestire e contestualizzare le relazioni tra il design e le altre forme del linguaggio artistico.

4. Il progetto di design: applicazione e approfondimento	Applicazione dell'iter progettuale: metodologia, comunicazione, rappresentazione grafica, con esercitazioni teorico-pratico-progettuali a tematiche e complessità graduali. Relazione esplicativa delle diverse fasi e presentazione dell'iter progettuale con modalità a scelta (slide, video-presentazione).	Consolidare un lessico espressivo personale nella gestione dell'iter progettuale.	Saper comunicare compiutamente le proprie scelte progettuali.
5. Comunicazione del prodotto	Conoscenza di base di strumenti per la presentazione e comunicazione del prodotto. Strategie di mercato, marketing.	Uso corretto basilare degli strumenti, verbali e non, di presentazione e comunicazione (relazioni scritte, verbali, tavole esplicative analogiche o digitali, ecc.)	Saper comunicare e promuovere efficacemente il prodotto e il proprio pensiero progettuale.