

QUADRO DI RIFERIMENTO

LICEO ARTISTICO INDIRIZZO: **Design Libro**

DISCIPLINA: **Discipline progettuali Design**

ANNO DI CORSO: **classe Terza**



MODULO	CONTENUTI IRRINUNCIABILI	ABILITÀ RELATIVE AI CONTENUTI	COMPETENZE SETTORIALI
1. La rappresentazione grafica del formato dello stampato editoriale: nozioni di base per l'esecuzione del Lay-out	Conoscenza e uso delle tecniche e degli strumenti per la produzione grafica del lay-out (disegno a mano libera, disegno tecnico con l'uso degli strumenti di determinazione geometrica). Nozioni sui formati degli stampati e sui formati di produzione delle carte (formati unificati, rettangoli armonici, aurei e formati standard). L'elaborazione digitale del formato con l'applicazione specifica per la videoimpaginazione (InDesign).	Rappresentare i formati pagina degli stampati attraverso gli strumenti del disegno geometrico Ricavare il formato pagina dalla piegatura dei fogli in quarto, ottavo, dodicesimo, sedicesimo. Realizzare file digitali di determinazione dei formati editoriali con l'applicazione specifica.	Essere in grado di progettare la struttura di uno stampato scegliendo il formato e determinandone la gabbia di impaginazione.
2. La determinazione del formato pagina e dell'area del testo	I sistemi di determinazione dell'area del testo e la sua collocazione nella doppia pagina secondo gli schemi geometrici classici di impaginazione (disegno tecnico manuale con l'uso degli strumenti di determinazione geometrica, elaborazione degli stessi tracciati con gli strumenti digitali).	Determinare l'area del testo proporzionale e non alla pagina dello stampato e collocarla nella posizione prescelta definendo la gabbia di impaginazione nel rapporto equilibrato e corretto tra testo e margini (esercizio manuale e digitale).	Inserire secondo la griglia predisposta gli elementi testuali del documento

3. La percezione visiva, gli elementi e la grammatica della composizione grafica editoriale	Conoscenza e applicazione delle leggi della psicologia della forma (Gestalt) e percezione visiva in funzione della composizione grafica. Il linguaggio visivo (dal punto alla linea, lo spazio, l'equilibrio e l'andamento della composizione. Il rapporto tra pieni e vuoti, tra l'area degli elementi grafici e i margini).	Utilizzare i principi della percezione visiva e della composizione in riferimento alla forma e alla collocazione degli elementi del design editoriale. Inserire correttamente nel formato i testi della pubblicazione (titoli, testi correnti).	
4. La struttura del linguaggio tipografico	Analisi della struttura morfologica dei caratteri da stampa, dello stile e della storia dei caratteri e del loro utilizzo nelle pubblicazioni editoriali. Gli elementi della composizione tipografica. Corpo, giustezza, interlinea, tono d'asta, ordini di composizione, allineamenti. La gestione del lettering in ambito digitale.	Riconoscere, discriminare e scegliere i caratteri per lo stile e il tono d'asta in funzione del loro utilizzo. Disegnare correttamente i caratteri a mano per la produzione del layout. Comporre e gestire testi con il programma di videoimpaginazione.	Utilizzare con proprietà e consapevolezza i caratteri tipografici in contesti determinati.
5. Elementi di storia del design editoriale	Storia dello sviluppo del design editoriale con particolare riferimento all'uso del lettering nell'associazione connotativa tra immagine e testo.	Associare correttamente un carattere a un contesto, a una forma o a una immagine.	
6. L'analisi del prodotto editoriale	I prodotti editoriali nella loro varietà di forma e funzione considerati nei loro formati, fruizione e metodi di composizione, impaginazione e stampa.	Riconoscere le caratteristiche peculiari dei vari stampati editoriali (opuscolo, catalogo, libro e libro illustrato). Produrre ipotesi progettuali pertinenti e coerenti con le esigenze dei vari veicoli e contesti.	

7. La metodologia progettuale: nozioni di base	Introduzione e sperimentazione della metodologia progettuale: analisi critica ed osservativa, scomposizione del problema, esemplificazioni applicative teorico-pratiche guidate).	Seguire un percorso metodologico strutturato elaborando un progetto attraverso le fasi di ideazione (schizzi e bozzetti), realizzazione del lay-out fino al bozzetto definitivo.	
8. Elementi di composizione editoriale	La grammatica della forma (statica, dinamica, geometrica, modulare simmetrica e asimmetrica). I valori di proporzione, peso ed equilibrio, gli allineamenti, il rapporto figura sfondo, negativo positivo. Le texture e i pattern, le strutture. La composizione tipografica nel rapporto tra formato ed oggetti (testi, titoli, immagini). L'inserimento dell'immagine grafica (fotografica, illustrativa o pittorica) nell'impianto progettuale con la gestione dell'ingombro, taglio e posizionamento in funzione delle caratteristiche del progetto. Gli elementi grafici di caratterizzazione della composizione editoriale: fondi, filetti, bande, fasce, lettere iniziali ecc.	Realizzare semplici progetti (copertine, stampati di poche signature) che contemplino la gestione anche digitale di testi, immagini ed elementi grafici di caratterizzazione visiva in un rapporto di sinergia, organicità, nel giusto equilibrio tra originalità e funzionalità comunicativa.	Interpretare le esigenze di un prodotto editoriale individuando le corrette caratteristiche funzionali formali e di design. Produrre e gestire progetti di design editoriale interpretandone gli aspetti connotativi, funzionali, formali, ed estetici.