

QUADRO DI RIFERIMENTO

LICEO ARTISTICO INDIRIZZO: **Design Libro**

DISCIPLINA: **Discipline progettuali Design**

ANNO DI CORSO: **classe Quarta**



MODULO	CONTENUTI IRRINUNCIABILI	ABILITÀ RELATIVE AI CONTENUTI	COMPETENZE SETTORIALI
1. Storia del design editoriale: la forma del libro nei secoli	Elementi di storia ed evoluzione della scrittura, dei caratteri e del libro.	Sapersi orientare nel vasto panorama del design storico e attuale: ricercare fonti, documenti e materiali necessari allo sviluppo delle proprie idee.	Saper individuare i riferimenti stilistici utili alla progettazione editoriale. Avere consapevolezza delle radici storiche, delle linee di sviluppo avvicendatesi nel tempo e dettate dalla storia del design editoriale per saper proporre nuove opportunità.
2. La ricerca del formato del libro: nozioni di base per il corretto iter progettuale	Ricavare i formati pagina delle pubblicazioni editoriali dai formati unificati. I formati in funzione della segnatura: disposizione delle pagine nelle varie segnature (in quarto, ottavo, dodicesimo, sedicesimo), il calcolo di pieghe e raffili.	Saper predisporre il formato, realizzare la gabbia di impaginazione del libro e degli altri veicoli editoriali.	Approntare il progetto editoriale nel corretto rapporto tra forma e funzione.

3. La struttura del libro: la pagina base e le regole di impaginazione e composizione	La proporzione tra pagina e area del testo. La determinazione e la disposizione dell'area del testo secondo gli schemi di Villard e nei rapporti classici definiti proporzionalmente (2:3, 3:5). Analisi degli elementi strutturali del libro: carattere e interlinea della pagina tipografica, rapporto tra corpo e giustezza, attacchi del testo, capoversi titoli e iniziali, note e didascalie. Le pagine iniziali e finali: di rispetto, occhiello, frontespizio, della proprietà letteraria, dedica, presentazione, sommario, indice e colophon. La creazione del timone e del menabò di impaginazione.	Saper eseguire le successive fasi di sviluppo del progetto con il disegno a mano libera, strumentale e digitale.	
4. I vari prodotti editoriali: analisi e caratteristiche	L'area del testo e la gabbia di impaginazione nelle pubblicazioni che contemplano testi e immagini articolati (cataloghi, libri illustrati). La gabbia a più colonne, il rapporto tra lo spazio della pagina e la disposizione degli elementi grafici di coordinazione e caratterizzazione. Criteri e stili di composizione editoriale. I principali processi di stampa.	Saper comprendere la struttura compositiva dei prodotti analizzati.	Riconoscere le caratteristiche peculiari dei singoli prodotti editoriali e saper scegliere gli elementi costitutivi della struttura grafico-compositiva.

5. La pratica del progetto del libro e dei prodotti grafici editoriali	Creazione e applicazione delle gabbie di impaginazione. Composizione grafico editoriale degli elementi della pubblicazione: testi, immagini, titoli, titoli correnti, numero pagina, elementi grafici di coordinazione e caratterizzazione.		Realizzare l'impaginazione dei prodotti grafici in ambiente digitale e per le tecniche tipografiche artigianali.
6. La confezione del libro: dall'analisi delle tipologie alla pratica realizzazione del progetto	Analisi dell'evoluzione della tipologia e del design e delle tecniche delle legature: legature in brossura, con bandelle, legature a cartella, legature incartunate su nervi. Progettare la confezione in rapporto al contenuto e alla tipologia editoriale. Le legature per i prodotti dell'industria editoriale. Il progetto finalizzato alla stampa digitale, offset e tipografica. Le legature artigianali per il libro d'arte e d'artista. Il progetto finalizzato alle tecniche artigianali d'arte (lo sbalzo, l'impressione a secco, con matrici xilografiche o monotipiche, con dorature a caldo o freddo ecc.).	Saper proporre ipotesi di progetto con soluzioni compositive e tecniche in ordine crescente di complessità. Saper individuare e scegliere materiali e soluzioni tecniche adatte al progetto. Avere consapevolezza delle diverse fasi produttive, valutando i limiti di fattibilità di un'idea.	Predisporre il progetto della confezione più coerente ed efficace ai contenuti delle pubblicazioni. Cogliere i valori delle scelte effettuate in relazione al contesto in cui sono state prodotte. Utilizzare un metodo di lavoro basato sullo sviluppo del progetto organizzato per fasi successive, sapendone distribuire tempi, modi e traduzione nelle tecniche di laboratorio.