

QUADRO DI RIFERIMENTO

LICEO ARTISTICO INDIRIZZO: **Design Libro**

DISCIPLINA: **Discipline progettuali Design**

ANNO DI CORSO: **classe Quinta**



MODULO	CONTENUTI IRRINUNCIABILI	ABILITÀ RELATIVE AI CONTENUTI	COMPETENZE SETTORIALI
1. Storia del design editoriale: il Novecento e la contemporaneità	Elementi di storia ed evoluzione della scrittura, dei caratteri e dello stile grafico attraverso i prodotti editoriali del secolo scorso e quelli contemporanei (giornali, riviste, pubblicazioni varie). L'evoluzione del design in rapporto a quella dei sistemi di stampa.	Sapersi orientare nel vasto panorama del design storico e attuale: ricercare fonti, documenti e materiali necessari allo sviluppo delle proprie idee.	Saper individuare i riferimenti stilistici utili alla progettazione editoriale. Avere consapevolezza delle radici storiche e delle linee di sviluppo del design editoriale per proporre nuove ipotesi progettuali.
2. La forma del libro: elementi di approfondimento di tecnica e stile per il progetto	I rapporti e gli equilibri tra pieni e vuoti, forma e controforma. I valori di contrasto, la gerarchia dei corpi, i criteri di discriminazione e evidenziazione dei testi, l'uso dei tondi e corsivi, dei chiari e neretti, gli ordini di composizione, i rientri e capoversi, le note, le didascalie, le iniziali. Il progetto coordinato di occhiello, frontespizio, pagine iniziali, indice, colophon e pagine terminali. I processi di stampa: caratteristiche e differenze tra i metodi tipografici, offset e digitali.	Saper creare, comporre e disporre correttamente nella gabbia di impaginazione gli elementi strutturali del libro. Saper eseguire le successive fasi di sviluppo del progetto con il disegno a mano libera, strumentale e digitale.	Approntare il progetto editoriale nel corretto rapporto tra forma e funzione.

3. La pratica del progetto per i prodotti editoriali industriali complessi	Esecuzione di progetti avanzati e completi in ambiente digitale con l'utilizzo avanzato del software di riferimento (Adobe In Design). L'area del testo e la gabbia di impaginazione modulare a più colonne. La determinazione e impaginazione degli elementi grafici di coordinazione e caratterizzazione. Videoimpaginazione digitale degli elementi della pubblicazione: testi, immagini, titoli, titoli correnti, testatine, box, filetti e bande, numeri pagina, elementi grafici di coordinazione e caratterizzazione. La predisposizione del file del progetto per la stampa con le specifiche relative alla messa in macchina, (registro, indicatori di taglio, abbondanze) e in funzione della tipologia di confezione (punto metallico, brossura, cartella).	Proporre ipotesi con soluzioni compositive e tecniche che contemplino un elevato numero di elementi nel progetto. Saper individuare e scegliere soluzioni grafiche adatte al progetto.	Riconoscere le caratteristiche peculiari dei singoli prodotti editoriali e saper scegliere gli elementi costitutivi della struttura grafico-compositiva. Gestire correttamente il progetto dei prodotti grafici editoriali. Predisporre il progetto della edizione nella modalità più coerente ed efficace ai contenuti della pubblicazione.
--	--	--	---

4. La pratica del progetto: l'edizione d'arte	Le edizioni di pregio: caratteristiche tecniche ed estetiche. Le carte pregiate e gli intonsi, l'edizione a fogli sciolti con cartella contenitiva, le edizioni in brossura con sovraccoperta, le edizioni a cartella con custodia. Caratteristiche e valore della composizione e stampa tipografica, le tecniche incisorie (xilografia, calcografia, litografia) per le illustrazioni del libro d'arte. Il libro inteso come luogo di ricerca e sperimentazione espressiva e artistica. Le tecniche artigianali d'arte come mezzi privilegiati di realizzazione del prodotto artistico. Il rapporto tra testo e immagini, le illustrazioni in tecnica incisoria e il loro utilizzo nelle edizioni d'arte. Progettare legature artigianali per il libro d'arte e d'artista. La caratterizzazione della rilegatura con le tecniche artigianali d'arte (tipografia, xilografia, calcografia, le legature a rilievi o con piatti sagomati, con inserti, in doratura a caldo o a freddo).	Saper individuare e scegliere materiali e soluzioni tecniche adatte al progetto. Avere consapevolezza delle diverse fasi produttive, valutando i limiti di fattibilità di un'idea.	Cogliere i valori delle scelte effettuate in relazione al contesto in cui sono state prodotte. Utilizzare un metodo di lavoro basato sullo sviluppo del progetto organizzato per fasi successive, sapendone distribuire tempi, modi e traduzione nelle tecniche di laboratorio.
---	---	--	---